

关于举办“乡村畅想·伙伴计划”的通知

各高校/单位:

为深入学习贯彻习近平生态文明思想和习近平文化思想，推进落实省委、省政府坚持和深化新时代“千万工程”打造乡村全面振兴浙江样板的工作部署，根据《关于举办浙江省首届“乡约浙里”创意大赛的通知》等工作要求，结合台州临海市永丰镇各村生态本底、文化底蕴、产业特色，以浙江省首届“乡约浙里”创意大赛为载体，设立“乡村畅想·伙伴计划”台州永丰镇定制赛，通过文化振兴和人才振兴“双轮驱动”，吸引乡村建设、文化艺术、乡村运营等各路人才，通过艺术乡建、场景设计、活动策划、品牌运营等多业态融合，赋能永丰镇成为创新田园、创业乐园、创客家园，进一步推动永丰镇宜居宜业和美乡村建设，打造文化赋能乡村全面振兴、创意激活乡村多元价值转化的永丰样本。现就大赛事宜通知如下：

一、举办单位

指导单位：乡约浙里-浙江省乡村创意大赛组委会

承办单位：临海市永丰镇人民政府

秘书处单位：中国美术学院

协办单位：浙江财经大学艺术学院

二、活动主题

“丰韵田园·和美人居”

三、参赛对象

本次竞赛设置高校组与职业组。

（一）高校组

高校组特指项目负责人及团队主要成员是在校专、本科以上大学生（含专科、本科、硕士研究生和博士研究生），包括2024年应届毕业全日制大学生，不包含往届已经毕业的大学生。

高校学生：包括城乡规划、建筑学、景观学、风景园林学、环境设计、城市设计、艺术设计等专业，对乡村建设有浓厚兴趣并拥有可行性乡村创新创业项目的在校专科、本科生和研究生。

（二）社会组

社会组特指项目负责人不是在校学生的项目，允许团队中有部分在校生参加。鼓励各院校教职工参与该组竞赛。

从事乡村发展相关的园林设计、风景园林、城乡规划、城市设计、生态治理、环境设计等相关领域的设计机构、设计院、研究院、艺术家团体及各高校园林设计专业及相关专业的教师均可报名参赛。

四、竞赛内容

定制赛道与主体赛道为平行赛道；定制赛获奖作品与主体赛具有同等效力。本定制赛赛题分为提案类、落地类两大类型。

（一）提案类（资料详见附件二、附件三）：

提案类点位以 11 个自然村为团块进行规划设计。项目点位顺序分别为 T01-下村、T02-桥阳村、T03-义岙口村、T04-岙里村、T05-横山腰村、T06-东安村、T07-后坑村、T08-江溪村、T09-高坎头村、T10-胡岙陈村、T11-山根村。

1. 论证万亩方场地的整体发展方向，制定场地的主题。
2. 从 T01-T11 十一个自然村中任选一个，基于万亩方场地的整体发展方向，确定自然村的发展定位。
3. 可侧重于总体规划、文旅规划、规划策划等，类型不限。
4. 选取村内团块，结合实际生活、生产需求进行设计深化，完善其功能配套，提升其景观风貌。
5. 各自然村给出建议设计深化点位，也可考察现场后根据实际情况自行拟选。

（二）落地类（资料详见附件二、附件四）：

选取 L01、L02、L03、L04、L05、L06、L07 具有场地典型特征的七处地块，特邀不同行业不同专业专家，从不同角度命题。

1. 从 L01-L07 七个地块中任选一个。仔细阅读专家对于地块的解读，展开设计。
2. 根据专家命题，对设计范围进行设计，对于研究范围做出回应。

3. 提交方案的设计类型可以是：公共空间设计、景观设计、装置设计等，形式不限。

4. 方案需具备落地可行性，贴近村庄生产、生活实际需求。

5. 专家命题中如无具体点位要求的，可在地块内自行选定点位，切题即可。

五、赛程安排

提案类共分为 5 个阶段：①报名；②入围深化；③调研深化；④中期论证⑤项目验收及最终评选。

落地类共分为 6 个阶段：①报名；②入围深化；③调研深化；④PK 赛；⑤技术交底及跟踪指导；⑥项目验收及最终评选。

第一阶段：报名

各参赛团队于 2024 年 9 月 15 日前登录报名系统（www.artofrural.org.cn）（8 月 25 日起开放报名，9 月 15 日截止），填报团队基本信息及选题信息；并完成初赛参赛作品上传。提交材料包括：

（1）项目申报书（参见附件一，含团队情况、承诺书，承诺书中的签名需为手写版，以 word 格式提交）；

（2）支撑材料：提案类提交规划设计方案；落地类的提交节点设计方案。

（3）文件命名格式：负责人姓名+项目编号（如 T01）+

项目名称。

注：具体时间根据实际情况会略有变动，届时将另行通知。

六、申报要求

1. 参赛项目团队初赛需填写提交项目申报书见附件一（含团队情况、参赛者声明，以 word 格式），设计/规划方案提交格式见附件二、附件三中任务书要求。

2. 承诺书：所申报的参赛作品系由本人/团队原创（或得到了知识产权所有方的授权），不存在侵害他人著作权、商标权及其他知识产品或违反相关法律法规情形。同意创作者保留作品的署名权，授权“乡约浙里”创意设计大赛组委会享有参赛作品的著作权中包括但不限于复制权、汇编权、改编权、发行权、广播权、放映权、信息网络传播权、展览权、表演权、翻译权、摄制权等权力。作品在参赛过程中所产生的知识产权归大赛组委会所有。

七、注意事项

1. 参赛者应全面了解本次活动规则。凡提交参赛作品者，视同已全面了解并接受活动规则，自愿受其约束。

2. 入围立项团队若所选选题有重复，在报名表中注明服从调配的，则由活动组委会决定选题分配。参赛团队一经立项，中途不得无故退赛。根据上级主管部门的要求，如有特殊情况，活动赛程将做相应调整。

3. 参赛团队因涉及驻村调研及指导施工，需注意安全事项。驻村期间严格参照安全条例执行，各团队需由指导老师带队方可驻村。活动组委会将为参赛学生统一购买调研安全保险，费用从团队项目调研经费中列支。

4. 所有参赛作品应为原创设计，因作品带来的知识产权纠纷由参赛者自行承担。如有剽窃、抄袭等违规现象，经竞赛委员会监察与仲裁组核实后，酌情降级或取消竞赛资格，参赛者需退还已发放的全部项目调研补贴和奖金。

八、政策支持

1.项目调研经费：为鼓励参赛团队积极展开在地调研，深刻感知地域特性，将为调研团队提供免费的在地食、宿场所，入围后享受调研差旅补贴，额度为 3000 元/提案类；5000 元/落地类。

2.落地类经费：为强化项目的实施落地，给予一定的落地经费。（材料费、施工费，实际发生费用不得超过概算金额。）

3.入围团队可获得命题导师的深入指导。

九、奖项设置

本次活动奖项及奖金参见表 3。

表3 项目奖项和奖金表

奖项	数量	奖励金额/万元
一等奖	2	1.5
二等奖	4	0.6
三等奖	8	0.3
优胜奖及单项奖	16	0.1

注：各奖项数量根据实际评审情况评定，但不超过上表公布数量。获奖团队奖金为税前金额，所得税由活动组委会代为扣缴。

十、活动组委会联系方式

1. 咨询联系人：

孙老师 17367105446

黄老师 19157646656



2. 活动相关通知及各类信息发布见活动官方公众号

3. 资料下载

大赛官网：<https://www.artofrural.org.cn/>（注册——登录——

—资料下载，详见操作手册)

附件一：项目申报书

附件二：基础资料汇总

附件三：提案类题库

附件四：落地类题库

乡约浙里-浙江省乡村创意大赛组委会

2024年8月